

创建全国文明城市工作 专 报

2021 年第 18 期（总 204 期）

舟山市创建全国文明城市
工作领导小组办公室

2021 年 6 月 25 日

- 定海区全面部署建设更高水平文明城市各项工作
- 普陀区多举措力促文明城市创建常态长效
- 新城管委会迅速行动进一步提升城市文明
- 普朱管委会实施“四从工作法”助推创建工作深入
- 市公安局部署全市电动车专项整治行动
- 市商务局积极开展商场超市高水平文明创建工作
- 市城管局保持最佳状态投入创建攻坚战

定海区全面部署 建设更高水平文明城市各项工作

一是高规格传达学习。领导重视，各单位、各镇街主要负责人亲自上阵，第一时间层层传达学习全市文明城市专题会议精神。会后第一天，区委书记在全区大会上向全体区属单位、镇街主要负责人传达俞书记讲话精神，对创建工作进行再部署。由区长牵头召集区属单位、镇街、城市社区主要负责人等 150 余人，全面部署建设更高水平文明城市各项工作。各专项组牵头单位、镇街也以动员大会、创建专题会、培训会等形式，将会议精神传达到每一位创建工作者。

二是高标准狠抓落实。严格对照 2021 版全国文明城市测评体系及其操作手册，力争 6 月底将新增和调整指标全部落实到位。加强对新时代文明实践阵地建设基层所、站的指导，重点对列检点进行全覆盖督查。电瓶车普查挂牌工作有序推进，公安、交警、城管等部门以电瓶车“100%上牌率”为目标联合行动。从严从细打好查漏补缺攻坚战。紧盯农渔村镇街、交通路口等薄弱环节，加大跟踪落实和再排查力度，全面推进拉网式清零，确保所有点位静态指标达标率 100%，动态问题管控把握度 100%。深刻反思海山公园问题，将海山公园列为重点巡查区域进行每日巡查执法，加装智慧城管监控探头进行实时监控，重拳出击取缔流动摊贩。同时，区纪委对履职不到位的责任部门和人员进行追责。

进一步落实马路市场三级联动长效管理机制、城管网格管理机制和智慧城管监控发现体系，加强常态管理。针对定海目前大范围老旧小区改造、道路管网铺设等工程性项目较多的情况，加强监督管理。目前已掌握 85 个列检点周边工程情况，并持续跟进。

三是高质量常态巩固。进一步健全完善创建长效管理机制。区领导兜底包干联系镇（街道）、专项工作和小区，每周到联系、包干点实地调研指导 1-2 次，每周协调具体问题，并由区创建办跟进整改成效。进一步发挥督查工作的指挥棒作用。区创建办持续开展高强度督查，按区域、专项工作全覆盖、滚动式推进，定期通报点位责任制、区域管家制、交通路口文明劝导等工作，并将工作情况抄告区领导。引入区纪委、区委督查室力量加强对专项工作的重点督查。进一步浓厚宣传氛围。加大入户宣传力度，7 月中上旬前完成第一轮入户走访，提升群众知晓率和满意度。结合融入新时代文明实践中心、新闻宣传等工作，引导文明城市创建工作家喻户晓、深入人心。

（定海区）

普陀区多举措力促文明城市创建常态长效

普陀区以文明城市创建常态长效为总目标，制定切实可行的工作举措，狠抓工作落实。

一、全面动员，提高思想认识。6 月 7 日，区委书记张立军组织召开普陀区专题会议。会议播放了近期文明城市建设管理主

要问题的视频，区创建办通报了近期普陀区文明城市建设管理相关工作，并根据《全国文明城市测评体系实操手册（2021版）》新增标准，对下一步工作重点作了汇报。会上，区综合行政执法局、沈家门街道、东港街道、展茅街道负责人依次作了表态发言。会后，全区各镇、街道、区属功能区管委会和各专项组牵头单位立即组织动员大会，进一步将市、区两级会议精神向基层责任单位层层传递，责任分解落实到人。

二、真抓实干，落实新增指标内容。针对2021版《操作手册》对测评内容有较大调整，各地各单位立即开展行动，抓紧各项任务落实。区委宣传部召开会议指导做好省级以上文明社区、政务大厅、公共文化设施、交通场站等新增点位公益广告景观小品的建设；区文明办积极协调推进新时代文明实践中心（所、站）建设，指导做好新时代文明实践所、站全覆盖；区交警大队重点排查主次干道、商业大街、背街小巷、社区、小区的电动车；区住建牵头，联合电力、通讯等部门开展整治各种缆线飞线，力争实现空中缆线整齐规范、无飞线充电现象；区卫健、教育、机关事务等部门抓紧做好党政机关、学校、医院的禁烟工作。各乡镇、街道配合区综合行政执法局，立即开展居民小区、背街小巷、城乡接合部等区域乱搭乱建、户外广告设施专项整治行动。对达不到管理和技术规范要求的户外广告、招牌等设施，采取有力措施，予以拆除，彻底消除安全隐患。

三、深化服务，开展文明实践系列活动。先后开展了百家餐

馆文明劝导行动、文明就餐快闪活动等，把文明实践行动通过各种形式融入到群众生活。对“全民清洁日”活动进行了升级扩容。组建了115支“家门口”志愿服务队，在企业、酒店、商场、屋舍等周边开展环境卫生整治等志愿服务活动；设立了普陀公益便民服务驿站，在宣传文明理念、引导文明行为的同时，为群众提供理发、义诊、按摩、小家电维修、缝补衣物等公益便民服务；不断深化“你来点单，我来服务”活动，发动市民寻找身边的卫生死角，通过“文明实践”APP或拨打“零距离”公益超市服务电话点单，目前已经接到并定向处理群众点单81个。接下来将通过举办道地会、夏夜公益集市等大型活动，深入宣传文明理念，同时鼓励部分优质站点通过社会化招募的方式充实志愿服务力量，在双休日、节假日推出志愿服务项目，推动站点服务常态化、社会化。

（普陀区）

新城管委会积极行动进一步提升城市文明

一、落实新增测评内容。开展电动自行车上牌工作，按照电动自行车专项整治方案，交警、城管、街道、社区及相关单位等积极配合，全面排查，全力做好上牌及宣传工作，计划在6月底上牌率达100%。推进新时代文明实践阵地建设，安排街道、社区、村的相关负责人前往沈家门和东港进行实地调研，学习建设

内容。实地考察后街道、社区、村迅速行动，立即落实新时代文明实践中心所（站）的建设，健全各项制度，目前全部完成建设。推进公益广告景观小品建设。经全面排查，新城还需新建 2 个点位，公交总站和长峙客运站，新城管委会已进行部署落实，计划于 6 月底完成建设。

二、全面开展硬件设施排查。街道、社区开展对区域硬件设施的全面排查，结合市创建办对新城硬件设施排查，共发现 147 处，邀请第三方对新城所有小区的第二次文明指数季度测评共排查出问题 167 处。目前涉及的道路坑洼、绿化带裸露、公交站牌破损、路牌老旧、人行道破损、消防设施等问题已经全部整改到位。

三、加强动态问题管理。根据交警部门制定的违停专项整治方案，加大对违停车辆的打击力度，并全面排查区域内“僵尸车”，发现一律拖离，全面做好违停清理整治。目前，共清理 58 辆僵尸车，违停拖离 20 辆。针对跨门经营和流动摊贩问题突出的区域，例如老碓菜场、绿岛菜场等，按照城管部门制定的专项整治方案，积极落实、严格执法、加强日常巡查督查。整治行动开展至今，通过疏堵结合，城管部门累计治理农贸市场周边跨门占道 133 起，取缔 32 摊，引摊入市 77 余摊，教育劝导 238 起，暂扣 26 起。拖离规范非机动车辆乱停放 214 起，锁车拖离机动车乱停放 39 起。

四、全面做好动态问题管理。对各点位人员进行一次全面梳

理，重新明确点位人员，落实工作职责，开展业务培训，确保人员力量保障，进一步落实点位责任。对新增的城市商贸综合体和综合写字楼点位，目前每个点位都安排了一位点位长，确保工作落实。在交通路口、街路、重点点位附近，根据管理需要，重新组织一批序化员队伍，目前城管部门已有 120 名投入到菜场周边，商业大街等重点区域进行管理，其余部门均已进入招投标阶段，确保在 7 月上旬落实人员力量，保障有足够的辅助人员。

（新城管委会）

普朱管委会“四从工作法” 助推创建工作深入

一是从“细”谋划，夯实指挥管理体系。根据新一轮创建标准，组织全系统学习新的《实操手册》，确保各项责任落实再落实。立足功能区全域旅游实际，组织交警、公路等职能部门，协调市旅游集团、海星公司、普陀山客运站等单位，谋划大客流下的常态管理，重点围绕水陆运力保障、交通引导、志愿服务、信息发布等方面，提升旅游旺季管理水平。进一步压实点位管理，根据当前点位情况，要求合理部署人员力量，确保每一个环节都有人负责。加强关键点位攻坚，开展全面排查的同时，并组织机关志愿者参与到小区、马路开展卫生清洁志愿服务。

二是从“新”着力，加快测评项目落地。加快新时代文明实践实

践阵地建设，明确牵头领导、职责部门和进度要求，采取程序倒逼、进度倒逼、时间倒逼，推进项目建设落地见效。加快无障碍设施建设，公共停车场通行方便处施划无障碍停车位，其中慈航广场停车场设有无障碍停车位 16 个，海星公司立体停车场设有无障碍停车位 70 个，并定期对工作进展进行监督检查，积极创建无障碍环境。

三是从“严”管理，确保问题扫尾清零。市容市貌方面，对乱设摊、乱堆放、流浪犬、占道经营等问题，严格落实网格化管理措施，坚决防止出现反弹；做好动态性、细节性问题管控，重点管好主次干道、背街小巷、城乡结合部等容易产生“脏乱差”的区域。交通秩序方面，重点难点区域实行全时制巡查，对机动车违章行驶、车辆乱停乱放、不礼让斑马线等违规行为保持“零容忍”。居民小区方面，突出抓好停车秩序、环境卫生、电瓶车私拉充电、宠物敞放等行为整治。农贸市场方面，严格落实管控措施，重点关注流动摊贩、乱停车、乱堆放、乱倒污水等管理顽疾。

四是从“深”发力，提升景区品质能级。有机结合创建常态化管理与全域旅游建设，提升景观小品品质，改造布置正山门广场“越来越好”绿化景观小品，329 国道树立建党 100 周年景观小品。开发智慧停车应用系统，实现慈航广场区域周边 4 个停车场统一管理，提升景区周边停车场管理。借力数字化改革工程，围绕旅游交通、应急疏客、旅游全生命周期一件事等，加快建立

数字化改革应用场景，现已上线普陀山朱家尖智慧地图，通过智慧管理实现旅游秩序引导优化。

（普朱管委会）

市公安局部署全市电动车专项整治行动

一、全面依法上牌，实现上牌率达标。围绕“上牌率100%”的中心任务，有序推进、全力攻坚。一是规范工作流程。制订下发“上牌操作流程”，组织集中培训，明确电动自行车、电动摩托车的相关法律政策和交通违法行为法律责任，公布上牌办证服务指引，确保整治工作阳光透明。二是实施精准告知。依托“大数据”平台，加强对辖区电动车驾驶员的精准比对，通过电话、短信、上门等方式，各小区、单位、企业守好的“大门”，督促电动自行车、电动摩托车所有人、驾驶人限期办理相应证照。三是优化服务保障，在全市派出所、交警中队、社区等设立集中上牌点，按照“最多跑一次”的要求简化流程、服务提质，为上牌办证群众提供最大便利。

二、强化面上整治，规范交通秩序。坚持“宣管结合、打防并举”，以主次干道、商业大街、背街小巷、社区（小区）为主阵地，切实营造浓厚的氛围。落实精确勤务。依托大数据平台，精心研判电动自行车流量、交通违法特点等规律，围绕重点路段、时段，安排“错时、定点、弹性、巡控”勤务，压实网格勤务区

责任，开展“逢五逢十”全市“清零”联合执法行动，动态办理电动车上牌，严厉查处“电动车不戴盔”违法行为。加大力量投入。各区块落实经费，保障好交通安保力量，加强培训、提升素质能力，规范志愿者文明劝导，进一步明确各个点位的管理责任、职责任务，固化管理队形，提升路面管事率和管好率。

三、突出舆论引导，营造浓厚氛围。一是全面宣讲政策。借助“报、台、网、端”等融媒体矩阵，分步骤、有重点、不间断地抓好舆论引导，广泛宣传道路交通安全法规，积极争取群众的理解和支持。二是宣治同步推进。按照“边整治、边宣传”的原则，各司其职、联动协作，围绕明确的整治重点部位，通过多种方式，做好普查挂牌、宣传引导工作。三是及时导控舆情。加强对社情民意的搜集和研判，提前完善舆情处置预案，明确舆情导控责任，安排专人负责舆情导控和突发事件工作，妥善预防和处置苗头性、倾向性问题，坚决防止发生群体性和极端性事件。

四、常态长效督导，压实工作责任。一方面，强力督导。拟定推进计划，明确“上牌率”的红线节点，严格实行“每日测评通报”制度，通过视频巡查和路面检查等方式，随时掌握各地上牌率、戴盔率。对行动缓慢、工作缺位、整改不力，影响整体创建效果的责任单位和人员，予以通报问责。另一方面，压实责任。依托“党政牵头、部门联动、全民参与”的机制，明确各地、各单位职责任务，进一步抓实抓细“路长、路口长责任制”，再次明确、细化路长、路口长、点位管理人员的职责、任务、站位和

管理措施，实行定人、定岗、定责，做到“守土有责、守土尽责”。各区块、各部门各司其职、协同作战，确保交通管理项目交出“高分报表”。

(市公安局)

市商务局积极开展商场超市 高水平文明创建工作

一、加强动员部署，落实新增项目。6月7日，市商务局专门召开局长办公(扩大)会议，传达学习了俞东来书记讲话精神，动员全局上下积极行动起来，要求各区块为奋力打造更高水平全国文明城市而努力。同时，积极抓好新增测评项目的落实。商贸综合体及商场超市无障碍停车位设置进展顺利，目前已有3家重点商超企业已设置到位，做到无障碍停车位标识明显。其他重点商超企业因产权问题，也与相关单位作了有效沟通，将于近期得到落实。认真研究解决视力残疾人和听力残疾人提供信息无障碍服务问题，进一步加强志愿服务工作；切实规范商场或商贸综合体周边各种空中缆线设置，做到无乱拉乱设、飞线充电情况；积极配合交警部门，推动商场超市停放的各种电瓶车规范上牌。此外，不断完善商场超市收银处等地面一米线提示标识设置，引导顾客有序排队，保持适当距离等。

二、加强问题整改，狠抓工作落实。6月以来，市商务局积

极会同片区多次督查 12 家重点商场超市的文明创建工作，并进行现场指导。目前，已有 4 批局领导带班参与创城督查工作，区块组织的督查活动日趋经常化、制度化。结合近期和上阶段查找出的短板和问题，逐一对照问题清单，把各项整改任务进行细化和具体落实。一是突出整改重点商场超市硬件设施。针对定海华联超市东入口无障碍通道、无明显标识等问题，及时抓好整改落实；针对定海凯虹广场西侧外立面破损污损，广场北侧垃圾分类设备残缺、分类不到位，建筑垃圾房门口路面脏污等问题，局主要领导现场办公，指导企业抓好整改并落实。目前，硬件设施排查问题清单整改任务已基本完成。二是针对公益广告主题不够突出、宣传氛围不浓等问题，市商务局积极与县（区）、功能区、商贸企业互动，制作更新了一批公益广告牌，并适当增加电子公益广告滚动播放频率。三是针对部分超市食品安全管理不到位问题，在市场管理部门的指导下，及时整改了商场超市食品安全上的问题，并加大保洁力度，适当增加保洁人员，确保了商场超市食品安全和“三包”区域的卫生状况达标；四是针对区域综合管理不到位问题，合理配备管理人员和志愿者，加强文明行为劝导，确保周边秩序井然。

三、加强机制完善，压实工作责任。为加强创建力量，调整完善局创建文明城市工作领导小组成员，划分四个片区，实行任务包干制，每个片区由一位局领导带领 2 到 3 个处室参与片区创城工作。进一步强化工作责任制，做到“一把手”负总责，政企

联动，合力共抓，确保创城各项任务真正落到实处。认真落实点位管理责任制，切实细化任务，明确工作标准、管理要求及有关责任人。建立了一把手督查和工作例会制度，积极开展各种督导活动。做到平常每星期对每家重点商超企业不少于1次督查，关键时间段做到每星期对每家重点商超企业不少于2次督查。建立完善商超企业文明创建微信群、钉钉群，发扬啄木鸟精神，及时发现问题并整改落实。

（市商务局）

市城管局保持最佳状态投入创建攻坚战

一、统一思想，全面动员部署。6月7日，邀请市创建办实地检查组专家对新测评体系进行讲解学习，对下步创建工作进行部署。两区两委城管部门召开创建动员部署会，精心组织学习，进一步明确具体工作安排和责任要求，以最佳状态投入创建攻坚战。

二、集中力量，攻坚薄弱环节。一是对基础设施开展全面排查。围绕新的测评标准，重点对主次干道（商业大街）、背街小巷路面坑洼、人行道松动、墙体污损、广告招牌破损等问题进行全面排查，建立问题清单，逐一整改销号；二是进一步加大环卫保洁力度。组织开展集中大清扫行动，对乱堆乱放、乱拉乱挂、乱扔垃圾等问题进行清理，对破损、标识脱落的垃圾桶进行更换，对垃圾收集站和转运站周边市容环境卫生进行大扫除，确保环境

干净整洁；三是严格落实动态管理。持续保持高压严打态势，对流动设摊、跨门经营、乱停车、乱贴广告、流浪犬、乱晾晒等问题，坚持露头就打，结合城乡环境综合整治大会战，有效根除突出问题，消除扣分隐患。

三、加强督查，狠抓责任落实。结合“洁美杯”市容环境秩序竞赛活动和城管网格管理“比学赶超”行动，加大对两区两委现场检查的频次，对发现的问题，指导督促各地举一反三，即知即改。近期，重点围绕新的测评内容排查整治上，协助各地抓紧整改，落实到位。同时，继续实行局领导带班、分片包干、现场督查督导机制，对督导过程中，发现的不作为、慢作为、出工不出力等人员进行通报批评，进一步提高属地管理责任。

四、强化协作，形成工作合力。积极配合做好其他专项组分工任务，特别是校园周边、工地周边、农贸市场周边、商场超市周边、交通场站周边、城市商贸综合体周边等环境治理，加强与教育、住建、市场、商贸等部门沟通联系，协作配合，形成齐抓共管的工作局面。对乡镇（街道）市容环境卫生方面管理加强业务指导，帮助属地在垃圾分类、公厕管理、环卫保洁方面明确标准，提高效能。

（市城管局）

报：省文明办、市创建全国文明城市工作领导小组组长、副组长，有关市领导。

发：市属相关部门，两区两委创建办。
