

创建全国文明城市工作 专 报

2021 年第 3 期（总 189 期）

舟山市创建全国文明城市
工作领导小组办公室

2021 年 2 月 4 日

- 普朱管委会长效机制持续发力
- 市文广旅体局推进创建工作常态化管理
- 市消防救援支队主动作为落实创建责任
- 舟山日报社借助全媒体矩阵浓厚创城舆论氛围
- 城东街道积极推进开放式小区物业全覆盖
- 岱山县妇联营造文明着装好氛围

普朱管委会长效机制持续发力

一是“一把手”机制强常态管理“力度”。管委会严格落实市委决定，保留创建办、专项工作组等功能区各级创城工作机构，并在上一轮创建工作的基础上，完善“党委统一领导、党政群齐抓共管、创建办组织协调、有关部门各负其责、全社会积极参与”的领导体制和工作机制。根据领导班子变动及分工变化及时调整创城领导小组，围绕《普陀山朱家尖功能区 2021 年度创建更高水平全国文明城市实施方案》进一步细分领导班子成员工作职责，新调整后的专项工作组牵头单位“一把手”负责制将一以贯之落实。继续配足配强新一轮创城工作人员，管委会组织人事部门已完成前期排摸，在保留原来 3 个主力人员的基础上，计划新选调 3 名优秀干部充实到创建办，并由管委会主要领导亲自审核把关。镇街道也进一步明确了分管领导，保留创城专职机构并配备 1 名专职工作人员。

二是督查巡查机制强常态管理“密度”。将创城工作继续纳入管委会年度考核，创城测评指标转化为科学完备的常态化管理目标，制定年度计划，挂图作战按步开展工作，重点推进智慧景区、交通居住环境提升、公共文化基础设施等提升工作。修订《普陀山-朱家尖管委会创建全国文明城市工作督查制度》，保持督查巡查和整改落实力度不减、标准不降。实施每周一督查、每月一测评，以“有回音”“有效果”“抓落实”为落脚点狠抓整改。对整改不力的单位由纪检部门约谈；对拒不整改或整改无效的单

位及单位“一把手”进行通报、约谈、严肃问责，确保反馈问题整改到位，不反弹。

三是文明细胞创建机制强常态管理“高度”。增加文明细胞创建考核条目，重点新增“厉行节约”“健康生活”等文明理念的宣传教育职责以及量化志愿服务的考核要求。开展文明承诺书签订活动，将“文明出行、垃圾分类、文明养犬、烟蒂不落地”等文明行为纳入承诺内容，通过文明细胞创建这一载体大力培育和践行社会主义核心价值观。挖掘选树、宣传推广文明细胞创建过程中的先进典型，通过新媒体宣传引导社会向善向好，进一步动员全体市民参与到精神文明建设中来。

（普朱管委会）

市文广旅体局推进创建工作常态化管理

一是把文明创城融入疫情防控工作中。当前新冠疫情防控工作形势严峻复杂，市文广旅体局在创城工作中，着重落实涉及疫情防控方面各项工作。发动餐饮行业坚决抵制浪费行动计划和行业公益宣传，打好“舌尖上的防疫战”，倡导“文明餐桌行动”和“拒食野味行动”，推行公筷公勺和分餐制，引导饭店餐饮行业加强自律、提升服务。广泛发动文广旅体志愿者，对景区、宾馆等场所加强文明旅游劝导，引导游客自觉遵守文明行为规范，特别提醒亮码测温通行，遵守“一米线”和佩戴

口罩规定。浓厚公益宣传氛围，进一步加强“文明健康 有你有我”等涉疫情防控公益广告配置，宣传疫情防控知识，目前全市各大景区、旅游饭店均按要求在显著位置布置了广告，未发生撤换广告的行为。

二是深入培育社会主义核心价值观。以文旅体活动为载体，使社会主义核心价值观深入人心。完善公共文化服务体系，深入实施文旅体惠民工程，丰富体现社会主义核心价值观的群众性文化活动。目前谋划开展“福在舟山·过大年”-红红火火年夜饭、灯谜闹元宵、“悦读，阅精彩”好书赠送等春节元宵期间线上线下活动 38 场，做好春节元宵期间海洋文化艺术中心各公共文化场馆的免费开放准备，开展“浙江风采——决胜全面小康”全省美术作品展、浙江年俗文化展等各类群众喜闻乐见的展览。

三是完善各项长效管理机制。下发《2021 年文广旅体系统创建更高水平全国文明城市实施方案》，明确了继续坚持《关于落实景区景点长效管理的实施方案》等三项长效机制。完善市场监管体系，提升文广旅体行业治理能力，构建覆盖“事前、事中、事后”的行业监管体系，以《舟山市文明行为促进条例》为准绳，坚持依法行政，强化行业文明创建工作督导。坚持领导带队的下沉式督导，维持市局五个督导组全覆盖督导的模式，由局领导带队，以网吧、歌舞娱乐场所、游艺娱乐场所等人员密集场所为重点，重点检查室内吸烟、疏散通道、安全出口是否畅通，消防设

施及灭火器的维护、保养、检查记录是否齐全等。继续保持执法高压态势，2020年12月份以来，结合疫情防控工作开展督查检查8次，出动检查、执法人员110余人次。

(市文广旅体局)

市消防救援支队主动作为落实创建责任

消防安全管理专项工作组自成立以来，舟山市消防救援支队作为牵头单位，将创城消防工作要求有机结合到“创人民满意消防队伍”、“消防安全三年翻身仗”以及各类消防安全的专项治理工作中，切实履行各项创建工作职责，有效改善了我市的消防安全环境，工作成效得到了市委、市政府的肯定。2020年2月份以来，全市消防部门累计排查创城重点场所、单位1820余家次，发现并整改创城问题和消防隐患3150余处，向两区两委创建办和相关单位下发督办单17份，针对创城点位做出相关行政处罚11起，罚款5.6万元。

一是消防部门主动作为，落实各项工作责任。印发《创建全国文明城市消防安全管理工作实施方案》，成立由支队主管任组长，其他党委成员为副组长，两区两委消防大队大队长为成员的创建全国文明城市消防安全管理专项工作领导小组，全面领导我市创建文明城市各项消防工作。支队在周例会、月例会研究创城工作的基础上，召开多次专题会议部署和推进创城消防工作。制

定《关于进一步明确创建全国文明城市消防工作职责任务分工的通知》，严格落实片区包干制度，支队党委成员带领所有机关干部成立7个帮扶小组，将所有创建点位包干至个人，切实压实重要领导、主要领导、直接领导以及连带四级工作责任。

二是明确消防检查标准，组织开展创城消防检查。结合《全国文明城市创建实操手册》，印制《创建全国文明城市消防检查参考手册》1.1万份，分发给点位人员和行业部门相关人员，指导开展创城消防检查。下发《关于进一步加强创建全国文明城市消防管理工作的通知》，明确两区两委创建办及市场监管、住建等8个重点行业部门的消防监管职责，进一步提升创城消防工作合力。针对定海桔园南区长久存在消防车道管理混乱、小区居民停车难的问题，支队协同桔园社区、住建、公安、城管等现场办公，在充分解决历史遗留问题的基础上，通过推动社区在小区内部划设消防通道标识、配备322具干粉灭火器、安装161个独立式感烟火灾报警器等方式，大大提升了桔园南区小区居民楼内对于火灾事故灭早灭小的能力。同时，支队有效利用消防执法手段，加大对消防设施、消防通道的问题排查整治和督促检查力度，对维护不力、管理不严的单位严管重罚。

三是新闻媒体全面助力，宣传工作成效明显。2020年以来，支队将全员消防安全大培训活动与创城工作有机结合，把公聚场所、住宅小区、学校等创城重点场所纳入培训实施对象，按步骤分类、分重点推进培训；利用微信、微博、抖音等31个新媒体

账号，开设图文并茂的专项培训课堂，发布创城相关信息 600 余条。在面对面宣传的基础上，支队融合传统媒体、户外媒介、新兴媒体等三大传媒阵地，重点围绕老旧小区、餐饮场所、娱乐场所消防安全以及夏季多发易发灾害事故等内容开展广泛宣传。利用微信小程序开展消防站预约参观，累计开放 1000 余次，接待群众 3 万人次；借助全市车站站台、轮渡码头、公交车车载电视及户外广告牌、显示屏、楼宇电视、社区电子橱窗，密集投放消防提示 3000 余条次，进行移动式消防宣传。委托舟山电视台制作 5 期创城消防专题报道，在舟山日报、晚报、舟山网刊发创城消防专题报道 16 篇，工作成效显著。

四、建立长效机制，巩固创建成果。向各县区、管委会和部门下发《关于建立舟山市文明城市常态化建设消防安全管理长效机制的实施意见》，建立文明城市常态化建设消防工作定期会商机制，形成工作合力。推动行业主管部门落实消防安全责任制，对消防隐患拒不整改或整改不积极的单位抄告属地消防救援机构。推行单位隐患自查自改机制，推动各参评点位提升消防安全自主管理意识，提高单位火灾防控和应急处置能力。落实消防专项督考机制，加大对参评点位的消防工作实地检查指导，督查成绩通报行业部门和乡镇街道。继续加大创建消防宣传，联合地方主流媒体实名曝光隐患单位，利用消防官方微信、微博、抖音等新媒体平台，定期发布隐患曝光红黑榜，震慑消防违法行为。

（市消防救援支队）

舟山日报社借助全媒体矩阵浓厚 创城舆论氛围

创建全国文明城市以来，舟山日报社各媒体精心策划，周密实施，开设专栏专题，推出一组组视角新颖、鲜活生动、贴近民生的创城报道，并借助舟报融媒体矩阵强势发力，全景式、多样化、全方位、高密度展现我市创城三年来的变化以及百姓的获得感和幸福感，形成了强大的宣传声势，营造了浓厚的创城舆论氛围。据统计，2020年舟山日报刊发创城各类稿件570余篇，推出专版50余个、公益广告60余版。舟山晚报共开设21个宣传专栏，刊登相关稿件300余篇、专版13个、舟山网创城专题报道近2000篇。全媒体中心发挥全媒体优势，通过丰富的表现形式，创城报道总浏览量超过千万人次。

一是以任务清单为抓手，创城报道有力度有高度有温度。抓好创城台账“一号工程”，制定年度任务分解表，开设10余个专栏，每月按时上报创城宣传报道80篇以上，不折不扣完成三年台账申报各项任务。开设“争创全国文明城市”“践行社会主义核心价值观”“志愿者在行动”“创城漫谈”“创城影像”等专栏，通过消息、通讯、评论、图片等形式，不间断、立体化、全方位报道我市创城工作的动态。舟山晚报精心策划各种创城选题，推出专栏专版，丰富创城宣传内容。舟山网集中采编力量，定期完成“我们的节日”“道德模范”“全民共创全国文明城市”

“志愿者在行动”“文明旅游”“诚实守信”等主题宣传和专栏报道。

二是以融合互动为手段，扩大创城报道宣传影响力。舟山日报推出微信图文《点亮舟山》，通过点击图片吸引读者互动，展现舟山创城的壮观图景，微信阅读量近万。开展“创城看变化”网友分享、“美在身边·感谢有你”创城正能量图文征集，总阅读量超过10万次。“舟山融媒体”抖音号发布《车祸遇难男童完成器官捐献手术》的短视频，点赞数达到45.5万，评论3.4万，创舟报融媒体传播历史新高，该报道还被央视新闻、人民日报和新华网等中央主流媒体所属新媒体转发关注。

三是加强舆论监督，推动问题整改落实。发挥市民巡访团舆论监督的作用，聚焦“烟蒂不落地”“文明条例实施”等主题，邀请志愿者、市人大代表等现场巡访创城短板，连续以“消息+专版”方式刊发三期市民巡访团报道，在全市引起强烈反响。

“晚报110”专栏发挥“指尖问政”优势，聚焦百姓身边事，推动有关部门积极履职，如《鲁家峙一小区圈占绿地快成一楼“标配”》一稿，刊发后受到市委主要领导的批示，百姓反映的问题得以解决。

四是以活动为载体，吸引市民融入创城工作。2020年以来，舟山日报社积极策划参与广泛的公益活动，进一步扩大创城成果。推出英语征文活动“My Zhoushan Story”，向海内外宣传舟山。连续四年推出“民间河长在行动”大型新闻行动，与市摄

影家协会共同承办“创城决战”摄影大赛，共收到展示城市面貌变化、基础设施改善、市民素质提升、“文明细胞”拓展、志愿服务活动等内容的摄影作品 1664 幅（组），经过评审，评选出一等奖作品 1 件，二等奖作品 3 件，三等奖作品 6 件、优秀奖 40 件，获奖作品还在市行政中心展出。

(舟山日报社)

城东街道积极推进开放式小区物业全覆盖

一是夯实工作基础。通过统一摸排和实地走访，将街道下辖的 14 个城市社区 23 个开放式小区，按照不同建设年份、小区规模、规划设计及居民需求进行分类汇总，以此确定物业推进模式，确保物业全覆盖工作有序推进。

二是破解工作堵点。在认真分析前期调研成果和结合各开放式小区实际情况的基础上，对昌洲花苑、梅园新村、檀树北区等 8 个小区创新推出准物业管理，对桔园南区、昌东新村、东关新村等 6 个小区由社区引入第三方加强管理，檀树南区、紫竹公寓、畚金公寓等 9 个小区由社区干部施行自管，三种物业管理模式做到因地制宜、分治有效。

三是构建长效机制。建立巡查机制和考核机制，聚焦各社区物业管理的工作实效和工作推进度，开展常态巡查，并在社区年度考核中增设物业覆盖率考评指标，对未达标的社区实行

一票否决制，对工作有创新的予以加分。同步建立业委会定期外出学习交流制和物业服务企业评比制，整体提升物业管理服务质量。

(城东街道办事处)

岱山县妇联营造文明着装好氛围

为进一步提升人民群众文明素质和城市文明程度，岱山县妇联充分发挥“东海渔嫂”参与社会治理的积极作用，在全县开展文明着装劝导行动，助力文明城市创建。

一是网络链接架起文明连心桥。依托县妇联网上“妇女之家”微信矩阵，向全县广大妇女发出“不穿睡衣外出”的倡议，引导广大妇女做文明着装的践行者和传播者，微信转发量达 1 万余次。运用电视台、微信公众平台等网络媒体扩大宣传覆盖面，适时曝光睡衣外出行为，强化教育引导力量，全面提升广大群众的文明素质。

二是多方宣传倡导文明新风尚。立足家庭教育，利用校讯通等平台，面向学生家长从家庭教育角度，倡导广大家庭培养良好的着装理念，短信发送 15000 余人次。邀请小朋友录制文明着装倡议录音，利用广场舞“舞前 5 分钟宣教”时间循环播放万余次，以“小手拉小手”的形式进行正向舆论引导。在小区楼道公告栏张贴《“美丽，从不穿睡衣出行做起”倡议书》，提醒广大家庭树立“文明出行从着装开始”的理念。

三是渔嫂自治擦亮文明颜值度。凝聚“东海渔嫂”志愿者、社会组织、广场舞团队等力量，组建“东海渔嫂”劝导队伍。各乡镇妇联每周制定文明着装劝导计划表，将“不穿睡衣外出”专项劝导行动纳入日常志愿服务，对菜场、超市、街道等重点区域进行逐个击破，实现“日日有劝导，处处有宣传，周周有计划”。截至目前，已开展劝导行动100余次，发放文明着装倡议书1万余份，通过广覆盖、高密度的劝导行动有效增强人民群众文明着装意识。

(岱山县妇联)

报：省文明办、市创建全国文明城市工作领导小组组长、副组长，有关市领导。
发：市属相关部门，两区两委创建办。
